



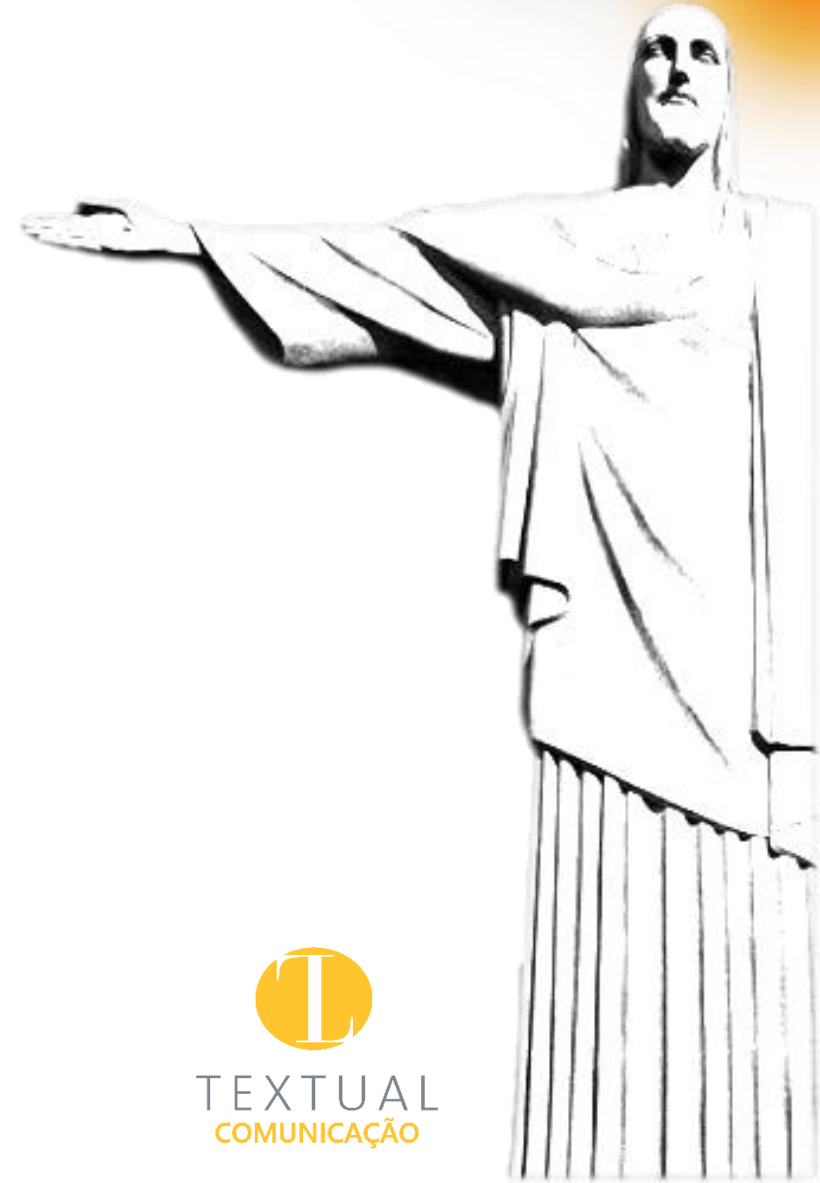
# Case Rio 2016



TEXTUAL

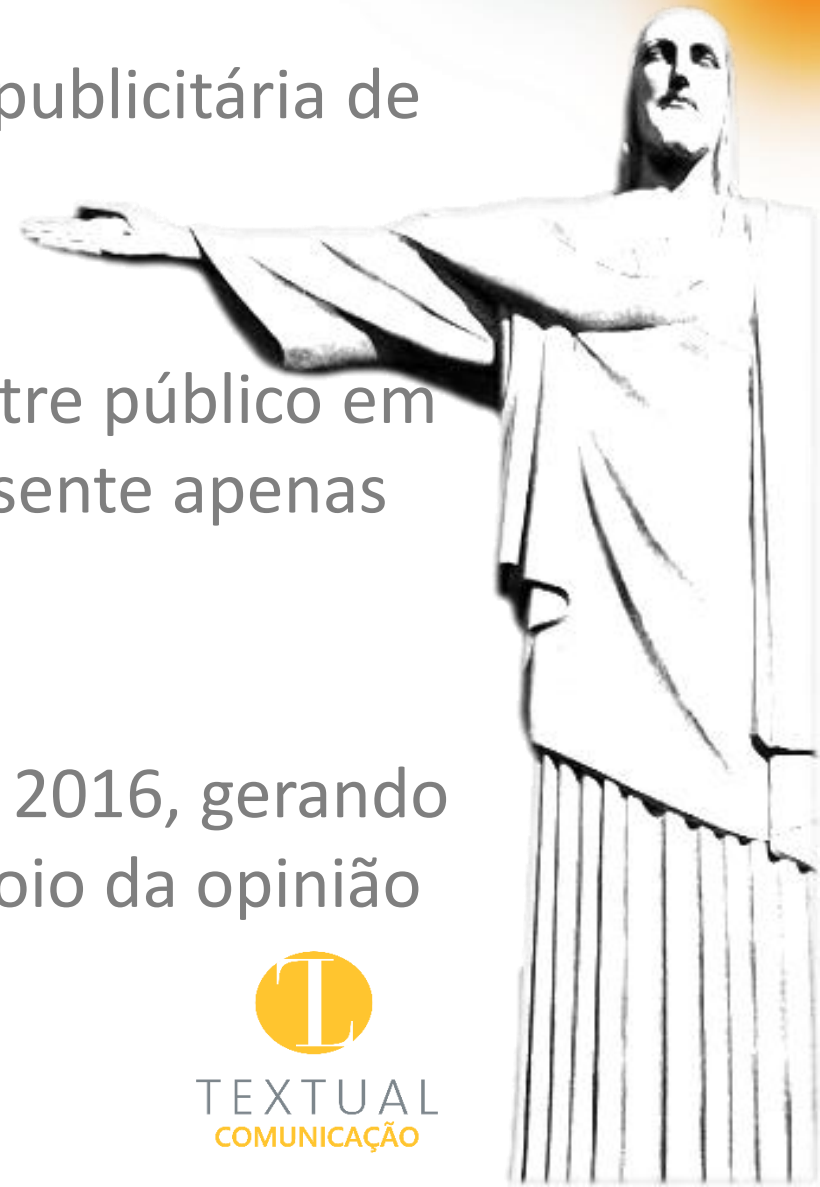
# QUEM É MANPOWERGROUP

- » Empresa fornecedora oficial os Jogos Rio 2016 para contratação de mão de obra terceirizada para o Comitê Rio 2016
- » Líder global para soluções em RH, presente desde 2000 no Brasil



# DESAFIOS

- » Divulgação das vagas através de PR, sem campanha publicitária de apoio para captação de candidatos;
- » Empresa líder global, mas desconhecida no Brasil entre público em geral, formadores de opinião e imprensa: marca presente apenas na imprensa especializada;
- » Cenário de crise econômica-política se acentuou em 2016, gerando descrença nas instituições e, com isso, reduzindo apoio da opinião pública à realização dos Jogos Olímpicos



# OBJETIVOS ALCANÇADOS

- » Contribuir para inscrições nas vagas de temporários aos Jogos Rio 2016
- » Tornar ManpowerGroup marca de referência, no Brasil, entre formadores de opinião e imprensa, para assuntos relacionados a área de Recursos Humanos



# ESTRATÉGIA PRINCIPAL

» Geração de conteúdo em três linhas: serviços, personagens e institucional.

- Serviços – detalhes do processo, perfil das vagas de emprego, agenda, faixa salarial e benefícios.
- Personagens – histórias de vida traduzindo metodologias e resultado (emoção e endosso).
- Institucional – legado & tecnologias



# Resultados

## TV news/shows

Mídia espontânea

R\$ 19.5 milhões

*Equivalente ao mesmo espaço ocupado com publicidade*

475

Inserções\*

\*MPW Clipping não inclui rádio e TVs locais

20

Reportagens

1h40

Tempo de exposição

R\$ 11.9 Milhões

# LANÇAMENTO DO PORTAL

## “Talentosmanpowergroup”

- Coletiva de imprensa com Comitê Rio 2016
- Press Kit Digital = release + fotos + infográfico
- Mensagens MPW disseminadas: todos têm um talento; oportunidades para todos, inscrição rápida e fácil; oportunidade única; excelência MPW Brasil
- Janelas de entrevistas com mídia regional das cidades do futebol
- Encontro exclusivo com mídia comunitária após coletiva em escritório MPW no Rio
- Plano de Comunicação para Crise: número de vagas menor do que esperado. Tema não foi abordado



Porta-vozes MPW e Rio 2016

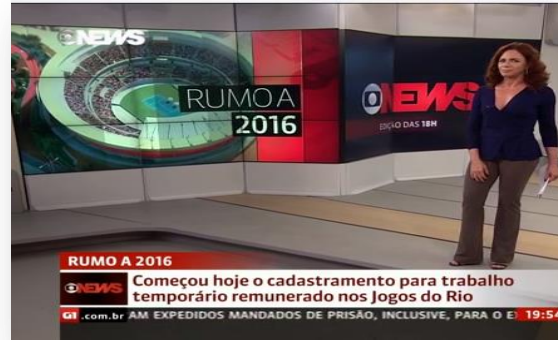


103 downloads em duas horas

# LANÇAMENTO DO PORTAL

## “Talentosmanpowergroup”

- Coletiva com 35 profissionais de mídia de 16 veículos diferentes
- +90 reportagens publicadas na mídia nacional
- 100% de reportagens positivas



Audiência: 2.0 milhões pessoas no Rio

### VIDA GANHA EMPREGA

## Rio 2016 faz seleção para 5 mil chances temporárias

Banco de talentos também será usado por empresas parceiras, que deverão abrir 85 mil postos

As Clara Veloso  
— Procurar-se pessoas prontos e com bom relacionamento por cruzamento de dados e inteligência para ser usado em etapas anteriores, receber perguntas em vídeo para responder também em gravação, além de participar de entrevistas com o recrutador individualmente com a empresa e, depois, com um representante da comissão. Uma prova de inglês também poderá ser aplicada em alguns casos. Para todos os vagas, o nível mínimo de escolaridade exigido é o médio. Mas não é preciso ser esportista. Já havia em segurança do trabalho, Claudiane Sousa, de 31 anos, já se inscreveu no site de janeiro. Por isso, o EXTRA foi esta das responsáveis pelo processo para saber qual seria a taxa de seleção e a taxa de interesse.

— Devemos estar em contato com cerca de 50 mil pessoas (que se cadastraram no site) — analisa o CEO da recrutadora, Ricardo Barberis, explicou como está o perfil dos profissionais — Operamos em um modelo de meio técnico e o maior clássico, Rio.

Além de Barberis e seus colegas com 18 anos de idade ou mais, o processo seletivo pode



Riccardo Barberis e Marcia Altmann são dicas para aqueles que querem concorrer a uma oportunidade nos Jogos Olímpicos

### ‘Quero aprender a lidar com novos problemas’

empregada. Quando soube das oportunidades nos Jogos Olímpicos, me inscrevi no site da recrutadora. Acho que poder ser uma chance de começar algo e melhorar o currículo, apesar de ser um contrato de pouco tempo.

### CONFIRA AS DICAS DO RECRUTAMENTO

**INSCRIÇÕES**  
É fácil se candidatar mesmo que não encontra logo vagas em um interesse. A cada chance criada, o sistema cruza os dados com o perfil do candidato, permitindo que os profissionais sejam chamados a qualquer momento. O cadastro é feito pelo site www.talentosmanpowergroup.com.br, informando o CPF e o e-mail. Não é necessário o envio de currículo, apenas o preenchimento de informações de contato e perfil profissional.

**FICHA CADASTRAL**  
O candidato deve ser conciso na prestação de informações e veracidade. “Não adianta mentir. Uma hora, isso vai ficar evidente”, diz Marcia Altmann. Ela aponta que

dados como idade, data de entrada e se você necessita em empregos anteriores não devem ser omitidos.

**PERGUNTAS POR VÍDEO**  
Após o cruzamento de dados, alguns candidatos poderão receber perguntas por vídeo para responder também por meio de uma gravação. Para cargas operacionais ou de assento,

ser objetivo e responder aquilo que o recrutador quer saber valoriza o candidato.

**FASE PRESENCIAL**  
Inscreva-se para cargas operacionais devem passar por uma entrevista individual. Firmsse num aperto de mãos e colar nos olhos do recrutador passará confiança. Para cargas operacionais ou de assento, serão feitas entrevistas de grupo. “Não se abate ao que é proposto. Se o recrutador pede para você gritar e colorir e colorir”, aconselha Barberis.

**COM O COMITÊ**  
A ManpowerGroup Brasil deve selecionar 15 mil candidatos para uma entrevista com o Comitê Rio 2016 para cada vaga. E depois a função é do perfil do entrevistador para garantir uma boa pontuação.

## Emprego nas Olimpíadas atrai 11 mil no primeiro dia

Estudantes e profissionais buscam site do comitê organizador para se candidatar a vagas com salários de até R\$ 6 mil

**RIO2016**  
ALESSANDRO LO-BANCO  
alejandro.lobanco@foto.com.br

Onze mil pessoas já se cadastraram pela internet para concorrer às 90 mil oportunidades de emprego para as Olimpíadas de 2016, com salários que chegam a R\$ 6 mil. De acordo com a direção do evento, 85 mil vagas são de empresas fornecedoras de serviços ligados aos Jogos, enquanto cinco mil serão de contratos diretos com o comitê organizador.

Entre os primeiros candidatos, há de estudantes a profissionais já formados, de todas as idades. Em comum, todos relatam o interesse em colocar no currículo a experiência de trabalho num evento internacional de grande porte. Também querem a possibilidade única de interagir e compartilhar conhecimento com atletas e outras pessoas de países e culturas diferentes.

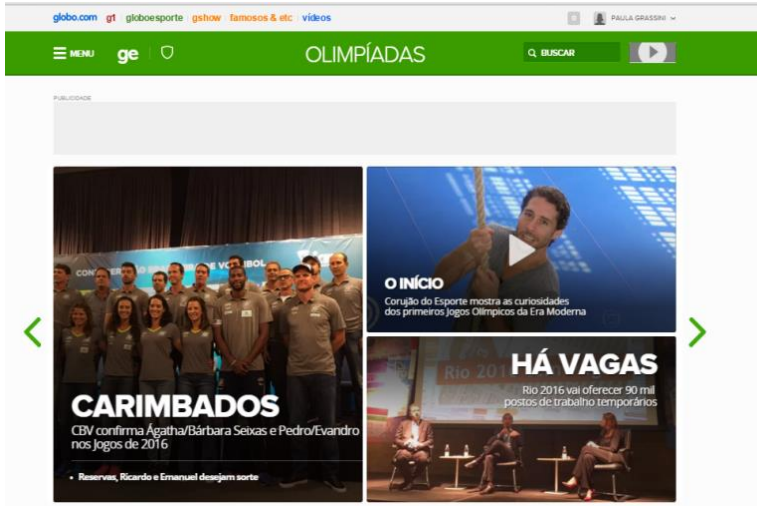
**DINHEIRO EXTRA PARA VIAGEM**  
A professora universitária de linguística (português e espanhol) Lilian Lima, de 40 anos, está na lista dos candidatos. Moradora de Santa Cruz, ela viv com grande expectativa a oportunidade.

— Como professora de idiomas, poderei ter contato com estrangeiros e, ao mesmo tempo, juntar um dinheiro extra — ela diz, planejando uma viagem depois. — Todos os eventos remunerados em que eu trabalhei no Rio me renderam uma viagem. Estou animada.

A primeira etapa do processo está sendo feita pela internet. Os interessados podem fazer as inscrições no site oficial dos Jogos ou pelo portal da ManpowerGroupBrasil, empresa responsável pelo recrutamento e seleção dos candidatos. O usuário deve criar uma conta no site e preencher um formulário com seus dados profissionais. Nam segundo momento, os inscritos, que devem ser maiores de 18 anos, serão chamados para entrevistas. É possível se inscrever em mais de uma função. Segundo a organização, 5% das vagas serão reservadas para deficientes físicos e 25%, para negros.

As pessoas chamadas durante o processo seletivo serão contratadas com carteira assinada e receberão transporte, plano de saúde e vale-transporte. A seleção terminará em julho do ano que vem. Até lá, os candidatos poderão acompanhar pelo site as vagas disponíveis, que também serão abertas ao longo de diversas etapas até o início da competição.

Além das vagas oferecidas pelo Comitê Rio 2016, os Jogos Olímpicos deverão incrementar a área de hotelaria, onde haverá aumento da oferta de empregos. Dados preliminares demonstram que as Olimpíadas já representam, pelo menos, 164 mil novas oportunidades de trabalho no Rio. ■



563.5 milhões de pageviews por mês

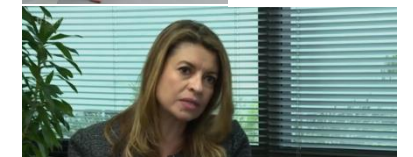


# TVs – BIG GOALS!

- » Grande repercussão em programas de TV e telejornais local e nacional
- » Divulgação de personagens e histórias de vida relacionadas com o Projeto Rio-2016
- » Entrevistas ao vivo ou gravadas para promover eventos de contratação em veículos com audiência variada.



**RJ TV**  
Average audience  
**2,4 million people (SP)**  
**9 minuts story**  
**+ 12,1% of subscriptions**



# EVENTOS EM COMUNIDADES

» Promoção dos eventos de contratação nas comunidades e em espaços públicos contribuindo para alertar a população do Rio sobre:

- oportunidades de trabalho disponíveis
- informações sobre os processos e documentos necessários para inscrição

Mídias comunitárias divulgaram as oportunidades de emprego para o Rio-2016.



## Evento na Carioca cadastra para 8 mil vagas na Rio-2016

► Quer trabalhar nos Jogos Olímpicos do Rio? Hoje e amanhã, o MetrôRio, com o apoio do Instituto Invepar e o Rio 2016, fará uma ação, na estação Carioca, de 11h às 19h, para cadastrar interessados no processo seletivo de 8 mil vagas temporárias do evento. Para se inscrever, é preciso levar o RG. Os passageiros ainda poderão tirar dúvidas sobre as oportunidades, com a recrutadora ManpowerGroup Brasil.

## Feira no Largo da Carioca oferece 2 mil empregos nesta sexta-feira

A novidade da edição deste ano será a possibilidade de obter informação sobre o processo de seleção para trabalho temporário nas Olimpíadas 2016

O DIA

Quem está a procura de um emprego pode ter a sorte de encontrá-lo nesta sexta-feira, 13. Na Feira do Emprego promovida pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RJ) hoje no Largo da Carioca, no Centro, duas mil oportunidades imediatas serão ofertadas pela Secretaria Municipal de Trabalho e Emprego nas áreas de gastronomia, comércio e serviços.

A novidade da edição deste ano será a possibilidade de obter informação sobre o processo de seleção para trabalho temporário nas Olimpíadas 2016. A empresa ManpowerGroup, responsável pela contratação, já recebeu 74 mil currículos interessados em disputar as vagas oferecidas pelo Comitê Rio 2016.

O coordenador do Legado Olímpico da Prefeitura do Rio, Alex Barros, está para falar das oportunidades de trabalho que vão surgir no evento. A seleção de etapas, até um mês antes dos Jogos. Agora são 471 vagas abertas para Serviços do Evento, Transporte-Gestão, Chegadas e Partidas, Logística Destas, 467 são na cidade do Rio e as outras quatro em Manaus, Brasil. Os candidatos que pretende disputar essas oportunidades vão receber de um currículo diferenciado.

## OLHO VIVO

● **ALÔ, ROCINHA:** O ManpowerGroup Brasil fará hoje, a partir das 15h, na Biblioteca Parque da Rocinha (Estrada da Gávea 454), Zona Sul do Rio, uma palestra sobre as

VOZ DAS COMUNIDADES AMBEV CONTRATA

Cadastre seu Currículo Grátis! Veja o Número de Vagas na

6 NOTÍCIAS IMPRESSÃO

INÍCIO NOTÍCIAS COLUNAS SEJA VOLUNTÁRIO DO VOZ! ESPALHA AÉ VÍDEOS

Bem-vindo ao maior e primeiro portal de notícias do Complexo do Alemão.

### ManpowerGroup Brasil e Comitê Rio 2016 iniciam seleção de mão de obra para os Jogos Rio 2016

Destaque Esporte Geral 18 de Setembro de 2015

ManpowerGroup BUSCAMOS TALENTOS, POTENCIALIZE O SEU.

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DAS FAVELAS

Home REP Artigos Vídeos Ed

Veja + De dentro do Complexo do Alemão

Home > oportunidades > ManpowerGroup Brasil e Comitê Rio 2016 iniciam seleção de mão de obra para os Jogos Rio 2016

### ManpowerGroup Brasil e Comitê Rio 2016 iniciam seleção de mão de obra para os Jogos Rio 2016

By Divulgacao on 17 de setembro de 2015

Cadastramento de currículos deve ser feito por meio do site [www.talentosmanpowergroup.com.br](http://www.talentosmanpowergroup.com.br)

O ManpowerGroup Brasil, líder mundial em soluções inovadoras de gestão e contratação de pessoas, e o Comitê Rio 2016 deram início na quarta-feira, 18 de setembro, ao processo de seleção de candidatos para mais de 5.000 vagas temporárias para os Jogos Rio 2016. As inscrições poderão ser feitas pela internet gratuitamente. As vagas estarão, em sua maioria, no Rio de Janeiro, por ser a sede dos Jogos. Mas haverá oportunidades de contratação também nas cidades do Torneio Olímpico de Futebol – Belo Horizonte, Brasília, Manaus, Salvador e São Paulo.

Clique no link abaixo para ter acesso a todas as informações reunidas sobre o processo, fotos de divulgação da coletiva que anunciou o início do recrutamento e infográfico com o passo a passo de como o candidato pode se cadastrar no site e concorrer a uma vaga de temporário nos Jogos Rio 2016.

<http://textualdigital.com.br/manpowergroup/manpowergroup-brasil-inicia-selecao-de-mao-de-obra-para-os-jogos-rio2016/>

# NOVO CEO & CIDADES DO FUTEBOL

## Belo Horizonte, Brasília, Manaus, Salvador e São Paulo

» Novo CEO no Brasil anunciado em 2016: entrevista exclusiva para jornal de circulação e relevância nacional (Estado de S. Paulo)

» Aproveitamos vagas para os Jogos Rio 2016 nas cidades do futebol para dar visibilidade à sua chegada.

» Conteúdo: vagas + recortes regionais na pesquisa MEOS sobre perspectivas de empregos

**Manaus tem 24 vagas de emprego abertas para Jogos Olímpicos 2016**

Majoria dos selecionados irá atuar na Arena da Amazônia. Salário varia entre R\$1.300 e R\$2.000; é necessário ter mais de 18 anos.

Andressa Liphart  
Do G1 AM

Facebook Twitter Instagram

Torcedores durante Copa do Mundo em 2014 (Fot: Romulo de Sousa)



CONVERSA COM O CEO

Nilson Pereira, presidente da Manpower

### ‘É preciso mudar o processo de decisão’

Executivo diz que prestar serviços para o Comitê Olímpico faz com que tenha de gerir ‘duas empresas’ e alternar maneiras de gerenciamento

**Cláudio Marques**

Aos 45 anos de idade, Nilson Pereira vive um momento profissional que “causa um frio na barriga”, como ele diz. Desde janeiro à frente da empresa de recrutamento Manpower no Brasil, tornou-se o principal responsável pelo trabalho de recrutar e selecionar 5.000 pessoas que vão trabalhar nos Jogos Olímpicos. “É o grande de-

afinando bem, sabemos que vamos ter sucesso na realização, mas sem dúvida é um grande desafio.

● **Ambiente criativo**

Eu falo que eu gasto mais garganta, é uma expressão, mas é verdade, porque é muito diálogo. O evento olímpico é um evento importante, tem uma data para acontecer e naquela data tem de estar pronto. Por outro lado, há também como se fosse uma ‘outra companhia’ que depois do evento olímpico vai

lar. A crise vai passar, a vida vai passar, então tem de manter a continuidade do negócio. O tempo todo é mudar o pensamento, isso de decisões, e lidar situações muito difíceis, ora você está falando da wer do dia a dia, outra está falando dos jogos com, um evento importante contrato grande. Exercício ter flexibilidade, de. O próprio evento

● **Interrupção**  
“O evento olímpico é importante. Por outro lado, há também uma outra companhia que depois do evento vai continuar, tem de manter a continuidade do processo. Então, o tempo todo é preciso mudar o pensamento”

olímpico é um evento dinâmico. Quando estou no Rio, quando estou vivendo o evento olímpico, isso gera uma adrenalina fenomenal. Então, como lidar com essa adrenalina, já que ao longo do dia você oscila em situações muito distintas. Isso tudo tem sido um aprendizado pessoal, é um outro desenvolvimento que você tem. Nunca houve uma Olimpíada no Brasil, é a primeira vez que a Manpower tem esse tipo de contrato, então você aprende todos os dias. Erra, acerta, erra, acerta e você olha para trás e vê o quanto já construiu e aí olha para a frente e vê que ainda há muito para construir.

● **A seleção**  
O processo de seleção tem suas diferenciações porque o próprio evento olímpico é diferenciado. Começa pelo próprio perfil do candidato. O que

se busca são pessoas que não necessariamente tenham experiência profissional, mas que tenham dinamismo, que gostem de desafio, porque o ambiente dos jogos olímpicos é desafiador, dinâmico. É um trabalho temporário, para um período de contratação muito curto, é diferente. Nosso formato de seleção foi desenvolvido para atrair um perfil focado nos jogos olímpicos. Então, buscamos pessoas nos perfis soft, como falamos, não necessariamente com conhecimento técnico, mas com características de pessoa dinâmica. Esse é o diferencial.

● **Questionador**  
Eu sempre fui uma pessoa questionadora, sempre gostei de quebrar paradigmas. Acho que isso é um diferencial, mas ao mesmo tempo eu sempre soube respeitar a cultura da empresa. Uma coisa é você querer quebrar paradigmas, outra coisa é não respeitar a cultura da empresa. Respeitar os valores da empresa e poder ser criativo, poder colocar suas ideias, não ter medo de errar, acho que é algo que também me ajudou bastante. Poder se arriscar, poder ser participativo, acho que isso são algumas das características que realmente me ajudaram dentro das empresas, e contribuíram para o meu crescimento. Ser curioso, o tempo todo. Tem uma palavra que hoje se fala muito, que talvez isso falte para os jovens, que é resiliência. Tem de ter muita resiliência.

● **O que o mercado busca**  
Eu percebo que nossos clientes, quando abrem as vagas conosco, buscam pessoas que, primeiro, realmente têm atitude. Segundo, têm flexibilidade. O ambiente econômico, os ciclos dos negócios hoje são muito mais curtos, todos os dias se desenvolvem novas tecnologias e, ao mesmo tempo, outras deixam de ser usadas. Então, é preciso ser dinâmico, ágil, trabalhar em time – as pessoas têm de entender que não se faz nada sozinho. Então, é isso que se busca nos colaboradores.



OLIBERAL

### Vagas de emprego para os Jogos Olímpicos

**SulAmérica**

Os interessados em participar do programa de seleção da SulAmérica devem até o próximo domingo, 10, para realizar inscrição por meio do site [vagas.sulamerica.com.br](http://vagas.sulamerica.com.br) ou pelo telefone 0800 00 10 10. Os candidatos devem concluir a inscrição até o dia 10 de dezembro de 2016 e o processo de seleção será iniciado imediatamente.

Para se inscrever, basta ser maior de 18 anos. As vagas são para todos os níveis de escolaridade e em condições de trabalho em qualquer estado brasileiro, exceto no Rio de Janeiro.

**OPORTUNIDADE**

A SulAmérica e a SulAmérica estão com inscrições abertas para os seus programas de estágio Trainee. Os candidatos precisam ser recém-formados ou recém-graduados até dezembro de 2016. Há oportunidades para diversos áreas.

A SulAmérica oferece para o programa Trainee Industrial 2016. Não há limite de vagas no processo seletivo e o salário dos trainees, que já entram em vigor logo após a conclusão do curso de R\$ 5.500,00. Os participantes podem se inscrever através do site [www.guestosulamerica.com.br](http://www.guestosulamerica.com.br) até o dia 8 de maio. Podem se inscrever recém-formados nos cursos de engenharia, química, farmácia, agronomia, bio-

logia, ciência da alimentação, biotecnologia e cursos relacionados de várias partes do Brasil. O programa investe em treinamento específico para os selecionados nos aspectos do mundo industrial em áreas como processo de produção, refrigeração, embalagem, packaging, meio ambiente e qualidade.

O processo de seleção envolve a análise de currículo, testes de conhecimentos, entrevistas presenciais e testes de habilidades. Os selecionados serão avaliados em aspectos como: comunicação, capacidade de liderança, disponibilidade para viagens e mudanças de cidade, estado ou país e inglês fluente. Ao longo do período do programa, os selecionados passarão por testes de área da companhia com orientação dos principais coordenadores e contarão com uma grade de treinamento para aprofundar o conhecimento pessoal e profissional. Durante os cinco primeiros meses, os trainees conhecerão o processo de produção das unidades SulAmérica, passarão pelas áreas comerciais (distribuição e vendas) e os Centros de Distribuição (CDs) e participarão de treinamentos estratégicos na central administrativa, em São Paulo, para se aprofundar na Cultura Ambev.

# GLOBAL CEOs IN RIO

» Jonas Prising (CEO Global) e Mónica Flores (CEO America Latina) no Brasil: reportagens sobre a experiência do ManpowerGroup nos Jogos Rio 2016, o legado, os aprendizados e também o futuro da companhia no país.

» Ênfase na diversidade aproveitando a presença de Mónica Flores como porta-voz para revistas especializadas no público feminino.



Valor

## Manpower quer ampliar presença após Olimpíada

Stela Campos  
De São Paulo

Depois de enfrentar o desafio olímpico de selecionar entre 260 mil candidatos cerca de 14 mil pessoas para trabalhar para o Comitê Olímpico e também para empresas prestadoras de serviços para os jogos do Rio, o grupo Manpower prevê ampliar sua atuação no Brasil. Presente em 80 países, com quase três mil unidades e faturamento no ano passado de US\$ 19 bilhões, a gigante da área de recrutamento e terceirização já possui 18 escritórios locais e emprega quase 550 pessoas, incluindo as 150 que reforçaram a operação por conta da Olimpíada.

O CEO e chairman do grupo, Jonas Prising, veio ao país para torcer pelo seu time de futebol do coração, da Suécia, sua terra gaoperação no Rio. Em sua passagem por São Paulo, concedeu uma entrevista ao Valor. Prising fica baseado nos EUA, na sede da companhia e onde está o maior mercado para recursos humanos do mundo.

Prising conta que a operação no Rio é de longe o desafio mais robusto que o grupo já enfrentou. Para os Jogos Olímpicos de Londres, ele diz que a empresa recrutou apenas cerca de três mil pessoas em 2012. Para a Expo Milano, feira que durou seis meses e rece-



beu quase 20 milhões de visitantes, foram selecionados aproximadamente 10 mil trabalhadores.

"No Brasil, a coisa não para quando a Olimpíada começa", diz. Ele explica que, assim como aconteceu em Londres, algumas empresas procuram seus serviços de última hora para substituir equipes que não estão funcionando. "Temos que estar preparados para recrutar mil pessoas em um único dia", para encontrar os candidatos iniciais, a

Manpower usou vários tipos de tecnologias que incluem televisão e mídias sociais. "Temos agora um enorme banco de dados."

Para o Comitê Olímpico, a seleção teve foco em profissionais técnicos, do Brasil e também de fora. No caso das prestadoras de serviços, foram escolhidos aqueles que tinham boa desenvoltura nas chamadas "soft skills", que incluem habilidades de comunicação e liderança. Prising diz que não foi fácil atrair esse

**Recrutamento**

### VAGAS OLÍMPICAS

Manpower Group, empresa de recrutamento, foi uma das responsáveis por selecionar uma equipe de 15.000 profissionais para as Olimpíadas do Rio de Janeiro. O trabalho foi supervisionado por Jonas Prising, CEO Global da companhia, que conversou sobre o tema com VOCÊ S/A.

**Para quais cargos foi feita a seleção?**  
Procuramos pessoas que soubessem lidar de um evento de grande porte. Recrutamos profissionais para a linha de frente, como checagem de ingressos e recepção dos atletas nas aeroportos. Também buscamos funcionários com perfil técnico para trabalhar nas áreas de tecnologia, gestão, logística e comunicação. Há desde assistentes até líderes.

**Quais habilidades os profissionais precisam ter para trabalhar nos Jogos Olímpicos?**  
Uma das características essenciais é gostar de atender o público, ajudar as pessoas e prestar serviços. Isso é tão importante quanto as habilidades técnicas. O profissional tem que saber colaborar, trabalhar em equipe e possuir um lado hospitalar muito forte.

## CLAUDIA

Nos bastidores da Olimpíada

Saiba como foi a seleção dos milhares de brasileiros que vão trabalhar nos jogos e com Mónica Flores, poderosa executiva por trás desse processo



A executiva Mónica Flores desembarcou semana passada no Brasil especialmente para os jogos olímpicos. Um dos seus primeiros compromissos foi conduzir a tocha em Petrópolis. "Fiquei encantada pela cidade", disse Mónica à CLAUDIA. Mas o tema que a faz vibrar mesmo é o empoderamento feminino dentro e fora das quadras: a mexicana é presidente da ManPowerGroup na América Latina, e a empresa de recursos humanos foi responsável pela contratação para mais de 15 mil vagas - 11 mil para empresas terceirizadas e 4 mil para o Comitê Rio 2016. No comando de operação da companhia em 18 países, Mónica, que acredita que tanto as empresas como o governo e os cidadãos devem levantar a bandeira da diversidade por uma sociedade mais justa, falou sobre os bastidores do recrutamento e a importância de estimular as mulheres a acreditarem em si mesmas.

## Mais de 15 mil contratações para a Olimpíada

Missão cumprida. O maior, grande parâmetro. Com o início dos Jogos Olímpicos Rio-2016, a ManpowerGroup, recrutadora oficial de mão-de-obra, tem muito a comemorar. Para a realização da competição esportiva, a empresa selecionou cerca de 15 mil profissionais temporários — que assinaram contratos com o Comitê organizador — e deu mil para fornecedores. De total, 50% das vagas foram ocupadas por candidatos que preenchem critérios de diversidade: etnia e gênero, ou por terem alguma deficiência física. Tudo isso em cenário de crise.

— Não sabemos desde momento Brasil e ficaram felizes por empregar tanta gente. Mas, além disso, outra parte importante foi dar capacitação para essas pessoas, que, agora, vão mais preparadas para o mercado — afirmou Jonas Prising, CEO da ManpowerGroup Brasil.

Ainda carente de que tiveram sucesso no processo de seleção, 47% tinham entre 25 e 34 anos, e 27%, entre 35 e 44 anos. A maioria das vagas foi para as áreas de Tecnologia, Eventos, Transporte e Logística. A agência deve validar o currículo de quem está participando da abertura de trabalho nos Jogos.

### Orientação após os Jogos

Para auxiliar na recolocação no mercado de trabalho após a Olimpíada, no entanto, a ManpowerGroup não encerrará seus esforços com a competição. A empresa dará suporte para os empregados na busca por um novo caminho na carreira de trabalho.

— Durante seis meses, os temporários terão acesso a uma base de cursos, de diversas áreas e temas, de forma online, assim como tiveram aulas de inglês antes dos Jogos Olímpicos. Além disso, haverá palestras de orientação e gestão de carreira, com dicas sobre como buscar oportunidades — como Maria Almeida, diretora de RH e Marketing da ManpowerGroup. »

As vagas que seriam abertas foram anunciadas, ainda no ano passado, durante uma coletiva



Os desafios de contratar 15.000 para trabalhar nos Jogos

São Paulo — Não são apenas os atletas que enfrentam longos planejamentos e corridas de obstáculos nos Jogos Olímpicos.

As empresas escolhidas para alimentar atletas e visitantes, selecionar e treinar milhares de funcionários e voluntários também enfrentam jornadas intensas e são desafiadas a ultrapassar seus próprios limites.

A Manpower é um exemplo, escolhida para ser a recrutadora oficial da Olimpíada 2016.

Selecionaram 4.000 pessoas para o Comitê Olímpico, 9.000 funcionários para trabalhar na Vila Olímpica e servir refeições, faxina, atendimento, entre outros, e 2.000 para a área de marketing — 15.000 no total.

Até um padre foi contratado para celebrar as missas do centro ecumênico da Vila.

A empresa foi nomeada para a função por já ter experiência em recrutamento para grandes eventos, como a Olimpíada de Londres em 2012 e a Exposição Universal de 2015 que aconteceu em Milão, na Itália.





# Obrigada!

Elaine Gaglianone: [elainegaglianone@textual.com.br](mailto:elainegaglianone@textual.com.br)

